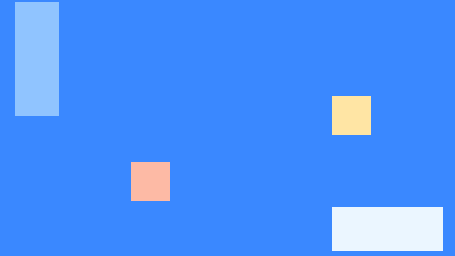


9



Einfache Tricks für mehr qualifizierte Bewerbungen

Recruiting-Checkliste

- Tipps aus der Praxis fürs Recruiting
 - Alles rund um Strategien, KPIs und Taktiken
 - Praktische Liste zum Abhaken
- ...und weiterer Input!

9 einfache Tricks für mehr qualifizierte Bewerbungen

Du willst deine Recruiting-Prozesse verbessern und langfristige Erfolge in der Personalbeschaffung erzielen? Dann haben wir etwas für dich. Nimm diese Checkliste als Basis, wie du dein Recruiting optimierst.

1: Stecke dir Ziele

Wo willst du mit deinem Recruiting hin? Willst du eine bestimmte Zahl an Neueinstellungen erreichen? Den Prozess entschlacken? Bestimmte KPIs verbessern? Kläre das im Voraus ab.

2: Kläre Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Wenn jeder weiß, was er oder sie zu tun hat und wo Verantwortlichkeiten liegen, beugst du Rückfragen vor.

3: Kommuniziere mit den Fachabteilungen

Jede Abteilung sollte den Wert von Recruiting kennen. Stelle sicher, dass eure Kommunikationswege effizient sind und so spannende Kandidat:innen eine optimale Candidate Journey erhalten.

4: Gestalte aussagekräftige Anzeigen

Was können deine Stellenanzeigen? Fakt ist: Sie brauchen einen aussagekräftigen Titel, vollständige Informationen und ansprechende Inhalte. Guck dir ab, was bei anderen Firmen funktioniert und probier dich aus.

5: Baue deine Employer Brand aus

Dein Unternehmen ist cool, aber niemand bewirbt sich? Investiere in dein Employer Branding, sodass Bewerber:innen von alleine auf dich zukommen.

6: Verwende ein Bewerbermanagementsystem (ATS)

Mit einem ATS stellst du Konsistenz sicher und eliminiert Zeitfresser. Auch asynchrones Arbeiten und Informationsdistribution werden erleichtert.

7: Verwende ein Multiposting-Tool

Tools wie GOhiring helfen dir, deine Stellenanzeigen mit wenigen Klicks auf den richtigen Plattformen zu streuen.

8: Analysiere deine Kennzahlen

Hat dein Einsatz Früchte getragen? Werte aus, ob deine Bemühungen im Recruiting wirksam waren. Hast du die gesteckten Ziele erreicht? Hier einige Anhaltspunkte:

- Wie viele Impressionen vs. wie viele Klicks erzielen deine Stellen?
- Wie viele Bewerbungen erhältst du pro Kanal?
- Wie steht es um deine KPIs wie Time-to-Hire, Cost-per-Hire, etc.?
- Welches Feedback liefern Bewerber:innen zu deinem Prozess?

9: Optimierte dein Recruiting

Wenn du weißt, was du erreicht hast und bei welchen Kennzahlen es noch Nachholbedarf gibt, kannst du dein Recruiting entsprechend optimieren. Einige Anhaltspunkte:

- Viele Impressionen, aber wenig Klicks? Schau dir den Content noch einmal an.
- Viele Bewerbungen, aber kaum Vorstellungsgespräche? Prüfe deine Inhalte und Kanäle.
- Viele Ablehnungen von Seiten der Bewerber? Verbessere deine Candidate Experience und antworte schneller als die Konkurrenz.

Jobposting automatisieren

Automatisiere deinen Jobposting-Prozess und hole das meiste aus deinen Stellenanzeigen heraus

- Stellenanzeigen ohne Setup auf bis zu + 1.000 Jobbörsen und Social Media Kanälen schalten
- Bis zu 50 % Arbeitszeit pro Anzeigenschaltung sparen
- Kompatibel mit jedem ATS
- + 3.000 Unternehmen setzen auf das Multiposting von GOHiring

Jetzt kostenlos starten

app.gohiring.com/signup

 Capterra
★★★★★ | 4.9

