

# Recruiting-KPIs

## Definition

Recruiting-KPIs (Key Performance Indicators) sind wichtige Kennzahlen, mit denen du Erfolge in der Personalbeschaffung messen kannst. Es gibt verschiedenste Metriken, anhand derer du deinen Recruiting-Prozess optimierst – von offener Position bis zum Onboarding.

## 14 wichtige Recruiting-KPIs

- 1 Cost-per-Hire**  
Zeigt, wie teuer es war, eine offene Stelle zu besetzen. Ziel: Möglichst budgeteffizient einstellen.
- 2 Time-to-Hire**  
Zeigt, wie lange es von der Ausschreibung des Jobangebots bis zur Vertragsunterschrift dauert.
- 3 Cost-of-Vacancy**  
Zeigt, wie teuer es ist, eine Position über einen bestimmten Zeitraum unbesetzt zu lassen.
- 4 Channel Effectiveness**  
Zeigt, welche Recruiting-Kanäle am effektivsten sind, um qualifizierte Teammitglieder zu finden.
- 5 Quality of Hire**  
Zeigt, wie gut neue Mitarbeiter:innen in dein Unternehmen passen. Messbar z.B. durch Feedback.
- 6 Candidate Conv. Rate**  
Zeigt, wie viele Personen sich nach dem Lesen deiner Stellenanzeige tatsächlich bewerben.
- 7 Time-to-Fill**  
Misst die Zeit zwischen der Veröffentlichung einer Stelle bis hin zum ersten Arbeitstag.
- 8 Time-to-Interview**  
Zeigt an, wie schnell du Kandidat:innen zum Vorstellungsgespräch einlädst.
- 9 Cost-per-Click**  
Gibt Aufschluss darüber, wie viel du pro Klick auf deine Stellenanzeige zahlst.
- 10 Cost per Application**  
Verrät dir, wie viel dich eingegangene Bewerbungen im Durchschnitt kosten.
- 11 Cost-per-Qualif.-Applicant**  
Misst, wie viel du für eine eingegangene Bewerbung im Durchschnitt zahlst.
- 12 Rejection Rate**  
Zeigt dir, wie viele Absagen du im Verhältnis zu Bewerbungen im Screening-Prozess aussprichst.
- 13 Offer Rate**  
Verrät dir, wie vielen Bewerbenden du tatsächlich ein Jobangebot unterbreitest.
- 14 Offer Acceptance Rate**  
Legt offen, wie viele der Kandidat:innen dein Angebot akzeptieren.

## Vorteile



### Qualität

Die Qualität deiner Bewerbungen erhöht sich dank konkreten KPIs.



### Schnelligkeit

Du sparst Zeit, Geld und Ressourcen mit festen Kennzahlen.



### Günstiger

Setze Beträge im Recruiting gezielt ein und schone dein Recruiting-Budget.



### Transparenz

Transparente Kommunikation: Jeder versteht, was wie erreicht wurde.

## Trends



### Quality of Applicant

Die Qualität der Bewerber:innen wird immer wichtiger: Klasse statt Masse.



### Quality of Hire

Die Qualität der Einstellungen gewinnt ebenfalls an Bedeutung.



### Cultural Fit

Firmen legen mehr Wert darauf, dass jemand zur Firmenkultur passt.



### Candidate Satisfaction

Bewerber:innen soll ein möglichst reibungsloser Prozess bereitet werden.

## Best Practices

### Strategie

Überlege dir, welche Kennzahlen für deinen Recruiting-Prozess wichtig sind.

### Automatisierung

Prüfe unbedingt, ob du manuelle Schritte automatisieren und so Zeit sparen kannst.

### Analyse

Werte Deine Kennzahlen aus und überlege, wo du noch optimieren kannst.