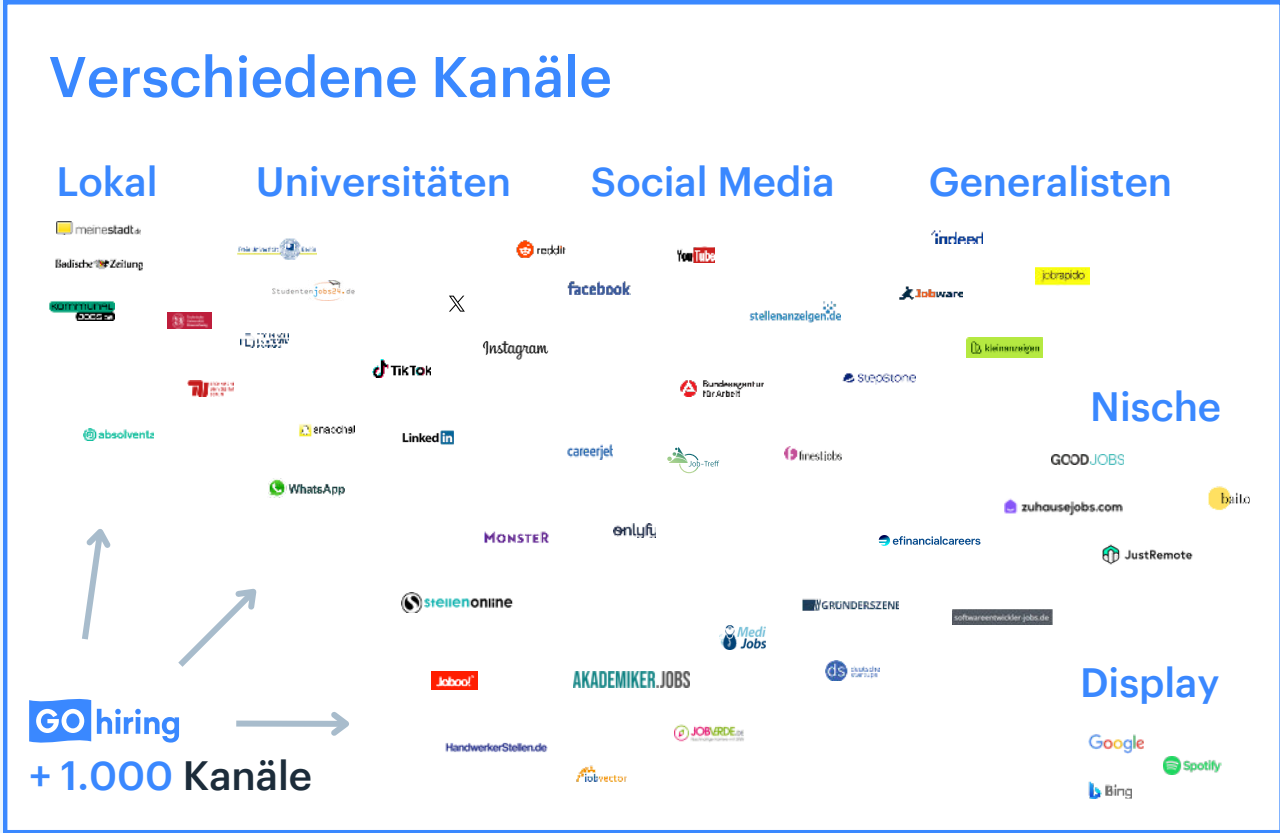


Stellenanzeigen schalten

Stellenanzeigen zu schalten bedeutet, Stellenanzeigen zu verfassen und anschließend (meist digital) zu veröffentlichen. Viele Firmen nutzen hierfür Online-Jobbörsen, Social Media oder Printmedien, um aktive oder passive Kandidat:innen auf ihre offenen Stellen aufmerksam zu machen.



4 Tipps für kostenlose Job Ads

- Content**
Setz auf Recruiting-Content als organische Inhalte: Bau deine Karriereseite und Social Media aus.
- Universitäten**
Probiere es über Aushänge, Plakate und Kontakte bei Universitäten.
- Messen**
Womöglich kommen Messen für dich infrage. Oftmals kannst du dort Job-Speed-Dating testen.
- Career Site Booster**
Schalte Anzeigen mit dem Career Site Booster von GOHiring automatisiert auf kostenlosen Premium-Jobbörsen.

6 Vorteile von Stellenanzeigen

- Sichtbarkeit**
Höhere Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber.
- Automatisierbarkeit**
Automatisiere deinen Schaltungsprozess und spare Zeit.
- Messbarkeit**
Gerade Online-Stellenanzeigen lassen sich gut tracken und analysieren.
- Transparenz**
Hilft dir, Kosten im Recruiting zu planen und effizient zu verteilen.
- Bewerbersauswahl**
Mit treffsicheren Stellenanzeigen ziehst du die richtigen Talente an.
- Editierbarkeit**
Online-Stellenanzeigen kannst du auch nachträglich noch bearbeiten.

Strategien: Job Ads schalten

- Zielgruppe**
Definiere deine Zielgruppe, bevor du eine Stellenanzeige schaltest.
- Richtige Kanäle**
Erschließe dir systematisch die Kanäle, die für dich funktionieren.
- Botschaft**
Welche Botschaft sendest du, um passende Kandidat:innen zu gewinnen?
- Budget**
Definiere das Budget, das dir für deine Stellenanzeigen zur Verfügung steht.
- Tracking**
Miss den Erfolg deiner Stellenanzeigen und der jeweiligen Kanäle.

CPC vs. CPAS vs. Laufzeit

- Cost-per-Click (CPC)**
Die Kosten, die pro Klick auf deine Stellenanzeige entstehen.
- Cost-per-Apply-Start (CPAS)**
Die Kosten, die pro angefangener Bewerbung auf deine Stellenanzeige entstehen.
- Laufzeit**
Die Kosten, die pro Laufzeit deiner Stellenanzeige auf der Plattform entstehen.