



Recruiting Funnel

Checkliste

- Die Phasen des Recruiting Funnels verständlich erklärt
 - Konkrete Tipps für jeden Phase des Funnels
 - Hilfreiche Fallbeispiele
- ...und weiterer Input!

Recruiting Funnel ganz einfach selbst erstellen

Egal, ob Neuling oder Expert:in im Recruiting: Es schadet nie, mithilfe des Recruiting-Funnel-Modells den eigenen Recruiting-Prozess zu reflektieren.

Erkenne Personalbedarf

Finde heraus, welche Abteilungen oder Teams einen akuten Personalbedarf haben. Wo werden dringend neue Leute gebraucht? Häufig kommen Teams jedoch auch von sich aus auf dich im Recruiting zu.

Sprich mit Fachabteilung/Team

Nachdem ein Team oder eine Abteilung Bedarf nach Fachkräften bekundet hat, musst du durch Gespräche die Details herausfinden. Welche Anforderungen hat das Team an neue Kolleg:innen?

Definiere deine Traumprofile

Überlege dir, welche Eigenschaften und Skills du von Kandidat:innen erwartest. Wenn du kein genaues Bild deinem Wunschprofil hast, werden die Bewerbungen, die du erhältst, von niedriger Qualität sein.

Lege Verantwortlichkeiten fest

Lege fest, wer in deinem Recruiting-Team und wer in der Fachabteilung für die Betreuung der ausgeschriebenen Stelle verantwortlich sein wird. Wer führt z.B. die Bewerbungsgespräche?

Interne
Vorbereitungen

✓ Verfasse eine Stellenanzeige

Schreibe und gestalte auf der Grundlage der Anforderungen und Wünsche eine ansprechende Stellenanzeige für deine jeweilige Zielgruppe.

✓ Veröffentliche die Stellenanzeige

Dann veröffentlichst du die Job Ad auf den Kanälen, auf denen deine Zielgruppe sich aufhält, z.B. auf Jobbörsen und Social Media. Auf jeden Fall solltest du die offene Stelle auf die Karriereseite deiner Website packen!

✓ *Exkurs: Employer Brand*

Denk daran: Schon bevor du Stellenanzeigen irgendwo schaltest, sollte deine Employer Brand (Arbeitgebermarke) stehen. Zeig Talenten auf sämtlichen Kanälen, wieso sie bei dir arbeiten sollen.

✓ Sichte die Bewerbungen

Im Idealfall sind einige Bewerbungen eingegangen. Diese solltest du jetzt sorgfältig prüfen und relevante Kandidat:innenprofile zum Check auch an die Fachabteilung weitergeben.

✓ Sortiere weiter aus

Danach vereinbarst du Interviews und schleust die Bewerbenden weiter durch den Funnel. Überlege dir, wie viele persönliche Gespräche du für eine Auswahl benötigst.

Phase 1 + 2:
Aufmerksamkeit
und Interesse

Phase 3 + 4:
Bewerbung und
Auswahl

✓ *Exkurs: Interne Bewerbungs-Stages*

Auch intern solltest du Stages einer Bewerbung haben. Zum Beispiel: Bewerbung – erstes Interview (Skills) – zweites Interview (Culture) und so weiter. Schubse spannende Profile in den Stages weiter, wenn alles passt.

✓ **Triff eine Wahl**

Am Ende liegt es an dir und dem jeweiligen Team, ob ihr euch für eine Person entscheidet. Trefft die Entscheidung nach festgelegten Kriterien und nicht willkürlich.

✓ **Versende das Vertragsangebot**

Zu guter Letzt versendest du ein Vertragsangebot an den/die Wunschkandidat:in. Im Idealfall unterschreibt er oder sie den Vertrag zügig, sodass du schon das Onboarding vorbereiten kannst.

✓ **Sorge für einen gelungenen Start**

Nach der Vertragsunterschrift geht es darum, den Start des oder der neuen Kollegin gut vorzubereiten. Was passiert am 1. Tag? Was passiert in der ersten Woche und so weiter. Unterschätze nie das Onboarding.

✓ *Exkurs: Mitarbeiterempfehlungen*

Wenn alles passt, werden aus Neuligen zufriedene Mitarbeitende. Das kommt dir zugute, weil solche Kolleg:innen dein Unternehmen an fähige Bekannte weiterempfehlen – der Funnel wird zum Wheel!

Phase 3 + 4:
Bewerbung und
Auswahl

Phase 5: Vertrag

Phase 6: Start

Recruiting Funnel automatisieren

Automatisiere deinen Jobposting-Prozess und hole das meiste aus deinen Stellenanzeigen heraus

- Stellenanzeigen ohne Setup auf bis zu + 1.000 Jobbörsen und Social-Media-Kanälen schalten
- Bis zu 50 % Arbeitszeit pro Anzeigenschaltung sparen
- Kompatibel mit jedem Bewerbermanagementsystem (ATS)
- + 3.000 Unternehmen setzen auf das Multiposting von GOhiring

Jetzt kostenlos starten

app.gohiring.com/signup

 Capterra
★★★★★ | 4.9

