

Social Recruiting

Auf den Punkt gebracht ist Social Recruiting die Personalbeschaffung via Social Media. Einerseits über direkte Maßnahmen wie Social Ads oder Active Sourcing, andererseits über indirekte Maßnahmen wie organischen Content. Die Basis für erfolgreiches Social Recruiting ist gutes Employer Branding (Arbeitgebermarke).

4 Vorteile von Social Recruiting



Mehr Präsenz

Mit mehr Präsenz auf Social Media erhöhst du die Awareness.



Passive Kandidat:innen

Mit Social Recruiting sprichst du passive Kandidat:innen an, die nicht aktiv nach einem Job suchen.



Verbessertes Ansehen

Eine kluge Präsenz auf Social Media verbessert dein Ansehen als Firma.



Erhöhte Reichweite

Gelungenes Social Recruiting erhöht deine Reichweite als Unternehmen.

5 Tipps für Social Recruiting



Zielgruppe definieren

Finde heraus, wer deine Traumbewerber:innen sind.



Kanäle auswählen

Wähle die Lieblingschannels deiner Zielgruppe aus.



Verantwortlichkeiten festlegen

Halte fest, wer für welche Schritte im Social Recruiting zuständig ist.



Prozesse einrichten

Überlege dir sinnvolle Prozesse für dein Social Recruiting.



Guidelines festlegen

Etabliere Guidelines als Orientierung fürs Recruiting.

Maßnahmen im Social Recruiting

Direkte Maßnahmen

Social Ads

Offene Stellenangebote auf Social Media

Active Sourcing

Direktnachrichten von Recruiter:innen

Indirekte Maßnahmen

Organischer Content

Posts auf deinem Firmenprofil

Employer Branding

Deine Arbeitgebermarke auf Social Media

Tools für Social Recruiting

Multiposting



Social-Media-Planung



Social Listening



Bewerbermanagement (ATS)



Markenbotschafter



Hürden im Social Recruiting

Du kennst dich auf einem Kanal nicht gut genug aus.

Du hast nicht genug Ressourcen für Social Recruiting.

Dir fehlen Kenntnisse zum Datenschutz im Social Recruiting.

Du nutzt keine Recruiting Automation Tools im Prozess.