

# Cost-per-Hire

Die Recruiting-Kennzahl Cost-per-Hire (CPH) misst die Kosten einer Neueinstellung. Mit der CPH kalkuliert das Recruiting-Team die internen und externen Kosten, die es für die Besetzung einer offenen Stelle aufwendet. Je nach Branche, Erfahrung der Kandidat:innen, Standort und anderen Faktoren können die Kosten pro Einstellung stark variieren.

## Cost-per-Hire berechnen

- 1** Bestimme die **internen Kosten**, wie z. B.
  - Gehälter des Recruiting-Teams, Hiring Manager usw.,
  - Kosten für Weiterbildung, Workshops und Kurse,
  - Reisekosten (z.B. zu Messen) und
  - Empfehlungsboni.

**+**

- 2** Bestimme die **externen Kosten**, wie z. B.:
  - Stellenanzeigen,
  - Recruiting-Software,
  - Employer Branding und Jobmessen,
  - Headhunter und Personalvermittlung,
  - Gebühren von Agenturen und ggf.
  - Reise- und Umzugskosten für Bewerber:innen.
- 3** Zu guter Letzt berechnest du die Cost-per-Hire, indem du die internen und externen Kosten addierst und diese durch die Gesamtzahl der Einstellungen teilst.

**Formel:**  $\text{Interne} + \text{externe Kosten} / \text{Gesamtzahl der Einstellungen} = \text{CPH}$

**Beispiel:**  $3.000\text{€} + 3.800\text{€} / 2 \rightarrow \text{TPH} = 3.400\text{€}$

## 5 Tipps, um die Cost-per-Hire zu reduzieren

- |  |          |   |
|--|----------|---|
| <p><br/><b>Setze auf Qualität</b><br/>Gib dich nicht mit irgendwelchen Bewerbungen zufrieden, sondern versuche, die geeignetsten Kandidat:innen für eine offene Stelle zu finden.</p> | <p>→</p> | <p><b>3 Quick Fixes für deine Bewerbungsqualität:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Präzisiere deine Job Ads</li><li>• Nutze Vorab-Screenings im Bewerbungsformular</li><li>• Analysiere, auf welchen Kanälen sich deine Zielgruppe aufhält</li></ul> |
| <p><br/><b>Nutze Automatisierung</b><br/>Es lohnt sich, müßige manuelle Arbeitsabläufe wie zum Beispiel das Schalten von Job Ads zu automatisieren.</p>                               | <p>→</p> | <p><b>3 nützliche Tools für deine Recruiting-Automatisierung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• GOhiring Multiposting</li><li>• Bewerbermanagementsysteme</li><li>• Recruiting Analytics</li></ul>  |
| <p><br/><b>Optimiere die Candidate Experience</b><br/>Ein klar strukturierter und reibungsloser Bewerbungsprozess ist der Schlüssel, um Zeit und Geld zu sparen.</p>                  | <p>→</p> | <p><b>3 Quick Fixes für deine Candidate Experience</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Antworte schnell</li><li>• Gestalte den Bewerbungsprozess transparent</li><li>• Organisiere ein sinnvolles Onboarding</li></ul>                                  |
| <p><br/><b>Nutze Social Media</b><br/>Tausche dich auf den sozialen Medien direkt mit Talenten aus und schalte dort Stellenanzeigen für mehr Reichweite.</p>                          | <p>→</p> | <p><b>3 Kanäle für dein Social Recruiting</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Businessplattformen: LinkedIn + Xing</li><li>• Gen X + Y: Instagram + Facebook</li><li>• Gen Z: TikTok + Instagram</li></ul>  |
| <p><br/><b>Baue deine Employer Brand aus</b><br/>Eine starke Arbeitgebermarke zieht qualifizierte Bewerber:innen von selbst an und reduziert so Kosten.</p>                           | <p>→</p> | <p><b>3 Quick Fixes für dein Employer Branding:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zeig deinen authentischen Arbeitsalltag</li><li>• Poste regelmäßig Content</li><li>• Betreibe Community Management</li></ul>  |