

# LinkedIn Pay-for-Performance (P4P)

Pay-for-Performance (P4P) ist ein Jobposting-Feature der bekannten Business-Plattform LinkedIn. Bei P4P handelt es sich um ein flexibles Abrechnungsmodell ohne Vertragsbindung. Bei P4P verbraucht LinkedIn nur dann etwas von deinem monatlichen Budget, wenn Jobsuchende auf deine Anzeigen klicken.

## 4 Eigenschaften von LinkedIn als Recruiting-Kanal



### Weltweites Netzwerk

LinkedIn ist das größte Business-Netzwerk der Welt, auf dem viele Talente unterwegs sind.



### Verschiedene Zahlungsmodelle

Egal, ob P4P oder Job Slots: Du entscheidest, welches Abrechnungsmodell zu dir passt.



### Intelligentes Matching

LinkedIn matchet offene Stellen automatisch mit passenden Kandidat:innen.



### Diverse Kanäle

LinkedIn spielt Stellen über den Feed, Jobempfehlungen, E-Mails, Newsfeed und Push-Benachrichtigungen aus.

## 5 Vorteile von LinkedIn P4P



### Flexibilität

Du gehst keine langfristigen Verträge ein und verbrauchst Budget nur für echte Ergebnisse.



### Ergebnisse

Das P4P-Modell stellt sicher, dass dein Budget nur für tatsächliche Ergebnisse (Klicks) ausgegeben wird.



### Streuung

LinkedIn spielt deine Stelle über den Feed, Jobempfehlungen, E-Mails, Newsfeed und mobile Push-Benachrichtigungen aus.



### Effizienz

Deine Stellenanzeigen erreichen gezielt die relevantesten Kandidat:innen dank des riesigen Netzwerks von LinkedIn.



### Kostenkontrolle

Transparente Budgetverwaltung für präzises Monitoring deiner Ausgaben.

## LinkedIn P4P vs. LinkedIn Job Slots

	P4P	Job Slots
Schaltung	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Spontane Schaltung, flexibel und nur dann, wenn Bedarf besteht</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Reserviert freie Werbeplätze für Stellenanzeigen (Schaufenster)</li></ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Für Unternehmen mit dauerhaftem und schwankendem Bedarf</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Für Unternehmen, die dauerhaft (ganzjährig) viele Stellen besetzen</li></ul>
Kosten	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Kein Vertrag – du verfügst über ein Anzeigenbudget pro Monat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Vertragsbindung – dafür aber beste Anzeigenplätze garantiert</li></ul>

## Preise für LinkedIn P4P



LinkedIn-Budget: 299 €

LinkedIn-Budget: 499 €

LinkedIn-Budget: 649 €

\*Stand: Oktober 2024  
Laufzeit: 30 Tage