

# Recruiting Analytics

Recruiting oder Recruitment Analytics bezeichnet die datengestützte Analyse und Optimierung von Rekrutierungsprozessen. Dabei kommen verschiedene Tools zum Einsatz, um Daten entlang der Candidate Journey zu sammeln, auszuwerten und zu interpretieren. Datenbasiertes Recruiting hilft Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

## 7 Gründe für Recruiting Analytics

- 1 Recruitment Analytics liefert konkrete Daten und ermöglicht Analysen als Grundlage für strategische Entscheidungen.
- 2 Recruiting Analytics zeigt dir, an welchen Stellen im Recruiting-Prozess du Ineffizienzen beseitigen kannst.
- 3 Recruiting Analytics zeigt dir, welche Kanäle die besten Ergebnisse liefern und hilft dir, dein Budget gezielt einzusetzen.
- 4 Mit Recruiting Analytics erhältst du Einsicht in das Verhalten von Bewerber:innen, das du strategisch nutzen kannst.
- 5 Recruiting Analytics hilft dir, auf Basis historischer Daten Vorhersagen für die Zukunft zu treffen.
- 6 Mit Recruiting Analytics erkennst du Trends schneller und kannst deine Strategien entsprechend anpassen.
- 7 Mithilfe von Recruiting Analytics hast du eine solide Argumentationsgrundlage in Bezug auf das Recruiting-Budget.

## 5 Vorteile von Recruiting Analytics



### Effizientere Ressourcennutzung

Erkenne, für welche Kanäle dein Budget am wirksamsten ist.



### Schnellere Rekrutierungsprozesse

Analysiere, was dich im Recruiting bremst und eliminiere solche Zeitfresser.



### Höhere Quality-of-Hire

Auch die Qualität der Bewerbungen steigt mit dem Einsatz von Recruiting Analytics.



### Geringere Absprungraten

Verstehe, wie sich Kandidat:innen in deinen Recruiting-Prozessen verhalten.



### Bessere Planbarkeit

Triff datenbasierte Entscheidungen für nachhaltige Entwicklungen im Recruiting.

## Best Practices für Recruiting Analytics



### Status quo analysieren

Der erste Schritt ist die Bestandsaufnahme: Finde heraus, wo du aktuell in Bezug auf Recruiting Analytics stehst.



### Relevante Kennzahlen festlegen

Finde heraus, welche KPIs du messen und mit Analytics verbessern willst.



### Software auswählen und einsetzen

Suche dir die Tools, die zu deinem Use Case und deinen Workflows passen.



### Daten sammeln, analysieren und interpretieren

Der Umgang mit deinen Daten ist das A und O in Bezug auf Recruiting Analytics.



### Prozesse tracken und anpassen

Sobald du Recruiting Analytics etabliert hast, kannst du deine Prozesse kontinuierlich verbessern.