

Multiposting

Multiposting bezeichnet den automatisierten Prozess des Stellenanzeigenschaltens auf mehreren Jobbörsen oder sozialen Netzwerken gleichzeitig. Multiposting spart somit nicht nur Zeit und Ressourcen, sondern maximiert auch die Reichweite deiner Stellenanzeigen. Auf diesem Weg erreichst du passende Kandidat:innen über verschiedene Kanäle mit minimalem Zeitaufwand.

7 Vorteile von Multiposting



Zeitersparnis

Spare dank Multiposting beim Stellenanzeigen schalten wertvolle Zeit ein.



Höhere Reichweite

Vergrößere die Reichweite deiner Job Ads und profitiere von mehr Aufmerksamkeit.



Verbesserte Qualität

Setze auf Konsistenz und Qualität deiner Anzeigen auf allen Jobbörsen.



Schneller bessere Bewerbungen

Erhalte schneller die Bewerbungen, die du dir wünschst.



Kosteneffizienz

Mit Multiposting behältst du die Kosten deiner Stellenanzeigen im Blick.



Investment in die passenden Kanäle

Teste unterschiedliche Kanäle und finde die richtigen für deine Bedürfnisse.



Datenbasierte Entscheidungen

Triff Entscheidungen auf einer wasserfesten Entscheidungsgrundlage.

Use Cases von Multiposting



Hoher Personalbedarf

Unternehmen mit vielen offenen Stellen können die Zeit für die Veröffentlichung und Verwaltung mit Multi-Channel-Posting erheblich reduzieren.



Gezielte Talentsuche

Mit Multiposting platzierst du offene Stellen gleichzeitig auf Nischenportalen, generalistischen Jobportalen und sozialen Netzwerken. So findest du genau die richtigen Talente.



Schnelles Recruiting

Bei kurzfristigem Bedarf oder großem Druck hinter einer offenen Stelle ermöglicht Multi-Channel-Posting eine schnelle Reichweite auf mehreren Plattformen.



Markenstärkung

Employer-Branding-Kampagnen profitieren von der einheitlichen Darstellung auf zahlreichen Plattformen. Daher spielt Multiposting dir auch bei deiner Employer Brand hervorragend in die Karten.



Performance-Optimierung

Multi-Channel-Posting gibt dir Anhaltspunkte, wie verschiedene Plattformen abschneiden. Das hilft dir, dein Recruiting-Budget sinnvoll einzusetzen.

Welches Multiposting-Tool ist das richtige für mich?



Welche Anforderungen hast du?

- Bestimmte Anzahl an Stellenanzeigen?
- Bestimmte Kanäle und Zielgruppen?
- Bestimmtes Budget?



Welche Funktionen brauchst du?

- ATS-Integration
- Analyse- und Reporting-Funktionen
- KI-gestützte Optimierung
- A/B-Testing



Darauf kannst du noch achten:

- Benutzerfreundlichkeit: Ist das Tool einfach zu bedienen?
- Support: Gibt es Hilfe, wenn du nicht mehr weiterkommst?
- Onboarding: Wirst du ins Tool eingeführt?
- Testphase: Kannst du das Tool ausprobieren?