

Talent Acquisition

Talent Acquisition (TA) ist eine langfristig ausgelegte Recruiting-Strategie, um die besten Talente nicht nur zu finden, sondern auch zu halten. Ein datenbasierter Ansatz sowie Recruiting Software sind die Basis moderner Talent Acquisition. Weitere Elemente von gelungener Talent Acquisition sind eine starke Candidate Experience, smartes Employer Branding und ein reibungsloser Onboarding-Prozess.

6 Vorteile von toolbasierter TA



Langfristige Planungssicherheit

TA ist als strategischer Ansatz ausgelegt, mit dem du deine Personalbeschaffung planst.



Stärkung der Arbeitgebermarke

Erfolgreiche TA bedenkt den Einfluss einer Employer Brand gleich mit.



Höhere Mitarbeiterbindung

TA verhilft dir zu geringerer Fluktuation, weil auch Onboardings Teil von TA sind.



Vielfalt und Diversität

Gelungene TA macht Teams vielfältiger und diverser – und damit erfolgreicher.



Effizienter Einsatz interner Ressourcen

TA schafft Klarheit – über Rollen, Prozesse und Prioritäten.



Schnellere Stellenbesetzung

Durch eine toolgestützte und datenbasierte TA findest du passende Talente schneller.

7 Tipps für erfolgreiche TA



Klare Strategie entwickeln

Mach dir Gedanken, wie du deine TA-Strategie im Detail aussehen soll.



Candidate Experience optimieren

Die Zufriedenheit deiner Bewerber:innen ist das A und O für TA-Erfolg.



Prozesse skalierbar machen

Ein skalierbarer Recruiting-Workflow schafft die Basis für eine gute Candidate Journey.



Auf Daten setzen

Triff Entscheidungen nicht aus dem Bauch heraus – vertraue auf Daten.



Setze richtige Prioritäten

Der perfekte Lebenslauf alleine macht noch nicht den passenden Fit. Priorisiere auch Soft Skills und Mindset.



Nutze Active Sourcing

Wirb auf Plattformen wie LinkedIn proaktiv um die besten Talente.



Teste Automatisierung und KI

Händische Datenpflege? Bilde so viel wie möglich über KI und Automatisierung ab.

Recruiting vs. Talent Acquisition

Recruiting

kurzfristig
operativ
reagiert auf Bedarf
leicht zu besetzende Stellen

Talent Acquisition

langfristig
strategisch
plant proaktiv
schwer zu besetzende Schlüsselrollen