

Candidate Experience

Unter Candidate Experience versteht man alle Erlebnisse und Eindrücke, die Bewerbende im gesamten Recruiting-Prozess sammeln – vom ersten Kontakt mit einer Stellenanzeige bis hin zur finalen Zu- oder Absage. Sie umfasst jede Interaktion zwischen Unternehmen und Kandidat:in, ob im Bewerbungsformular, im Interview oder in der Kommunikation zwischendurch. Eine positive Candidate Experience sorgt dafür, dass Talente sich wertgeschätzt fühlen, unabhängig vom Ausgang des Verfahrens – und stärkt langfristig auch das Employer Branding.

6 Tipps für eine positive Candidate Experience

1

Schnelle Rückmeldung

Eine zeitige Rückmeldung zeigt deine Professionalität und Wertschätzung.

2

Transparente Kommunikation

Eine Kommunikation, die keine Fragen offen lässt, sollte immer das Ziel sein.

3

Wertschätzender Ton

Umgang mit Kandidat:innen auf Augenhöhe verbessert die Candidate Experience.

4

Konsistenz und Authentizität

Eine gute Candidate Experience lebt davon, dass alle Botschaften zusammenpassen.

5

Datengrundlage

Erhebe regelmäßig Daten über deinen Bewerbungsprozess und werte diese aus.

6

Automatisierung via Tools

Recruiting Software sorgt für Konsistenz und Effizienz in deinem Recruiting.

5 Vorteile einer guten Candidate Experience



Mehr Bewerbungen

Kandidat:innen, die sich gut behandelt fühlen, empfehlen dich weiter.



Stärkere Arbeitgebermarke

Jede Begegnung mit deinen Bewerbenden ist ein Stück gelebtes Employer Branding.



Verbesserte Recruiting-KPIs

Verkürze deine Time-to-Hire und optimiere die Cost-per-Hire mit einer positiven Candidate Experience.



Wettbewerbsvorteil

Ein wertschätzender Bewerbungsprozess hebt dich von Wettbewerbern ab, die noch mit langsamen Abläufen arbeiten.



Mitarbeiterbindung

Wertschätzung im Bewerbungsprozess lohnt sich auch für später und wandelt sich in treue Mitarbeitende um.

6 Tools, die zu einer positiven Candidate Experience beitragen



ATS

Übersicht über alle (auch mobile) Bewerbungseingänge.



Messenger

Direkter Draht zu Talenten – schnelle Kommunikation ohne Umwege



Multiposting

Automatisiert Stellenanzeigen auf vielen Kanälen ausspielen.



Career Page Builder

Helfen dabei, Karriereseiten in Conversion-Maschinen zu verwandeln.



KI-Tools

Entlasten bei manuellen Aufgaben und sorgen für Effizienz.



Analytics-Tool

Zeigt auf, an welchen Punkten die Candidate Experience optimiert werden kann.